

SAMMANFATTNING AV INTRESSEKONFLIKTSPOLICYN

Coinmotion ("Företaget") har utformat en omfattande **Intressekonfliktspolicy** i enlighet med artikel 72 i MiCA samt ESMA:s riktlinjer. Policyn är till för att identifiera, förebygga, hantera och informera om eventuella intressekonflikter som kan uppstå mellan aktieägare, styrelsemedlemmar, den högsta ledningen, anställda och kunder. Detta säkerställer en rättvis och transparent verksamhet där kundernas intressen prioriteras.

Eftersom våra kunder har varierande kunskapsnivå och erfarenhet, särskilt privatpersoner och företagskunder som kan vara mindre bekanta med kryptotjänster, förstår vi att det ibland kan vara svårt för dessa kunder att på egen hand identifiera potentiella intressekonflikter. Därför är det avgörande att Företaget proaktivt identifierar och informerar om sådana konflikter, så att alla kunder, oavsett erfarenhet, är väl informerade och kan fatta välgrundade beslut. Vi värnar om transparens och noggrann identifiering av potentiella intressekonflikter. Det understryker vår strävan efter att betjäna alla kunder på ett rättvist sätt.

Huvudsakliga situationer där intressekonflikter kan uppstå

Coinmotion har en lagstadgad skyldighet att identifiera potentiella intressekonflikter för att förebygga eller hantera dem. Policyn för intressekonflikter identifierar ett antal situationer relaterade till våra kryptotjänster där intressekonflikter kan uppstå, inklusive:

1. **Finansiell vinst/förlust:** Situationer där beslut styrs av personliga ekonomiska intressen snarare än av kundernas eller Företagets intressen. När vi utför kundorder via vår OTC-tjänst kan situationer uppstå där Coinmotions eller dess anställdas personliga ekonomiska intressen står i konflikt med (privata, företags- eller institutionella) kunders intressen, särskilt om konfidentiell information om handel av kryptotillgångar missbrukas. Denna möjliga intressekonflikt berör främst våra institutionella och företagskunder som gör betydande affärer med tillgångar och där intressenternas personliga ekonomiska intressen kan stå i konflikt med kundernas intressen.
2. **Intressekonflikter i affärsverksamheten:** Situationer där personliga intressen prioriteras framför kundernas behov i affärsresultat. Vid utförandet av OTC-order kan det uppstå situationer där Företagets eller dess anställdas egna ekonomiska intressen prioriteras framför kundens intressen. Detta kan påverka transaktionernas rättvisa och transparens negativt. En intressekonflikt kan exempelvis uppstå om företaget eller dess anställda prioriterar sina egna eller närstående parter (t.ex. privata, företags- eller institutionella kunders) ekonomiska intressen vid affärstransaktioner.

3. **Favorisering:** Särbehandling av vissa kunder kan leda till orättvis praxis. Vid OTC-order finns en risk att vissa kunder, såsom storvolymföretag eller institutionella kunder, får förmånsbehandling eller snabbare orderutförande. Detta kan försämra den likvärdiga behandlingen av andra (privata, företags- eller institutionella) kunder. Exempelvis kan orderutförandets ordning påverkas av kundens handelsvolym eller relation till företaget, vilket kan resultera i mindre fördelaktiga villkor för andra kunder. I sådana fall är det mer sannolikt att större kunder, såsom institutionella aktörer eller företag med omfattande transaktioner, gynnas framför mindre företag och privatkunder.
4. **Konkurrens med kunder:** Intressekonflikter kan uppstå om intressenters aktiviteter eller investeringar står i konflikt med kundernas intressen. Vid utförandet av kryptotillgångsväxlingstjänster och order kan företagets eller dess intressenters egna handelsaktiviteter komma i konflikt med privata, företags- eller institutionella kunders intressen. Det finns en risk att företaget eller dess intressenter prioriterar sina egna handelsintressen framför kundernas.
5. **Mottagande av gåvor eller förmåner:** Externa faktorer, såsom gåvor, kan påverka beslutsfattandet. Gåvor eller förmåner som tas emot av intressenter kan påverka interna beslut kopplade till företagets kryptotjänster, exempelvis till förmån för värdefulla företags- eller institutionella kunder. Risken uppstår om externa faktorer påverkar beslutsfattandet på ett sätt som gynnar andra än företagets (privata, företags- eller institutionella) kunder.
6. **Aktieägarinflytande:** Situationer där tryck från aktieägare kan leda till att prioritera deras egna intressen framför andra intressenters. Aktieägare kan potentiellt påverka beslut rörande exempelvis resursfördelning mellan olika kryptotjänster, vilket kan försvaga företagets förmåga att upprätthålla höga kvalitetsstandarder för utbyte, orderutförande, överföring och förvaring. Detta kan ske om aktieägarnas intressen styr strategiska beslut som står i konflikt med (privata, företags- eller institutionella) kunders behov.
7. **Personliga eller professionella relationer:** Beslut som påverkas av intressenters externa relationer kan påverka opartiskheten i samband med utförandet av kryptotjänster till privata, företags- och institutionella kunder. Det finns en risk för partiskt beslutsfattande om relationer med tredje parter eller personliga kontakter inte hanteras på ett korrekt sätt.
8. **Motstridiga roller och ansvar:** Överlappande roller eller ansvarsområden, särskilt inom företagets ledning, kan påverka privata, företags- eller institutionella kunder som förlitar sig på företagets tjänster. Detta kan inträffa om rollansvar krockar, vilket kan leda till exempelvis konflikter i prioriteringsordningen eller svårigheter att erbjuda opartiska tjänster. Överlappande roller eller ansvarsområden är särskilt problematiska om de berör personer i motstridiga funktioner.
9. **Intressekonflikter mellan närstående personer:** Det kan finnas en risk att intressen hos närstående personer prioriteras framför (privata, företags- eller institutionella)

kunders intressen inom de tjänster som Företaget erbjuder. Detta kan vara problematiskt om familjära band eller externa relationer påverkar objektivt beslutsfattande och kundtjänst.

10. **Provisionsbaserade hänvisningar:** Inom ramen för våra utbytestjänster kan potentiella intressekonflikter uppstå mellan två (privata, företags- eller institutionella) kunder till följd av vårt hänvisningsprogram. Detta program gör det möjligt för kunder som hänvisar andra att tjäna belöningar baserat på de nya kundernas handelsaktivitet. Intressekonflikten kan uppstå om den hänvisande kunden, oavsett om det är en privatperson, ett företag eller en institutionell aktör, sätter sina provisionsintäkter framför den nya kundens handelsintressen. Sådana incitament kan oavsiktligt uppmuntra den hänvisande kunden att påverka den nya kundens handelsbeteende på ett sätt som inte överensstämmer med den nya kundens bästa ekonomiska intressen. Detta gäller särskilt om den nya kunden är en privatperson eller ett företag med mindre kunskap och erfarenhet av kryptotillgångar och handel än den hänvisande kunden, vilket gör den nya kunden särskilt sårbar för otillbörliga påverkansförsök.

Åtgärder för att hantera intressekonflikter

Företaget använder ett strukturerat tillvägagångssätt för att hantera intressekonflikter:

1. Identifiering:

- Utbildning av personal och intressenter i intressekonfliktspolicyn för att säkerställa att de kan identifiera potentiella konfliktsituationer.
- Rapportering av möjliga konflikter till Legal & Compliance-teamet samt upprätthållande av en konfliktlogg.
- Genomförande av årliga granskningar av relationer och transaktioner.

2. Förebyggande:

- Oberoende övervakning av verksamhet som kan ge upphov till konflikter.
- Rättvis ersättningspolicy för att undvika partiska beslut.
- Tilldelning av separata roller till individer med potentiellt motstridiga ansvarsområden.
- Övervakning och begränsning av hänvisningsbelöningar för att minska potentiella konflikter.

3. Hantering:

- Utbildning i hur konflikter identifieras och hanteras.

- Krav på att personer med intressekonflikt avstår från beslutsfattande i ärenden som berör dem.
- Chief Compliance Officer (CCO) och verkställande direktören (CEO) ansvarar för att övervaka hanteringen av konflikter.

4. Offentliggörande:

- Transparent kommunikation om identifierade konflikter till relevanta intressenter.
- Information till kunder om konflikter som kan påverka dem.
- Publicering av en sammanfattning av policyn på företagets webbplats på alla relevanta språk.

Ersättningspolicy

- Ersättningspolicyn utformas så att den inte uppmuntrar beslut som gynnar personliga eller företagets intressen på kundernas bekostnad.
- Lönestrukturer balanserar fasta och rörliga komponenter och tar hänsyn till regelefterlevnad, rättvis behandling av kunder och servicekvalitet, vid sidan om prestationsmått.

Organisationsstruktur

Företagets organisation och ansvarsområden beskrivs i ett separat dokument.

Genom att genomföra dessa åtgärder säkerställer Företaget rättvisa, transparens och kundernas förtroende i all verksamhet.